



معرض صناعات بلدينا

انطلاقاً من الدور الوطني الرائد الذي تقوم به «الهيئة الوطنية للصحافة» واستمراراً لتاريخ حافل من الأداء الإعلاني والتسويقي المثمر للمؤسسات الصحفية القومية الكبرى (الأهرام - أخبار اليوم - الجمهورية) وامتلاكها قدرات تنظيمية ودعائية وترويجية هائلة تشترك لأول مرة لتنظيم الحدث الأكبر والأبرز للصناعة المصرية وهو معرض (صناعة بلدنا)، والذي يقام تحت إشراف الهيئة الوطنية للصحافة في الفترة من 3-5 يوليو المقبل على مساحة 30 ألف متر2 في مركز مصر للمعارض والمؤتمرات بالتجمع الخامس.

نتشرف بدعوة سيادتكم للمشاركة الفعالة في هذا الحدث الاستثنائي (معرض صناعة بلدنا) واثقين في أنه سوف يشارك في تحقيق أهدافكم التسويقية، فضلاً عن ظهور صناعتكم الوطنية المتميزة بمظهر لائق ومشرف أمام زائري المعرض من كبار المسئولين الرسميين وكذلك من رجال الأعمال والوكلاء وأيضاً من الجمهور .

مع تمنياتنا الدائمة بكل توفيق ونجاح



تنظيم



تحت إشراف

قطاعات العرض :

- الإنتاج الحربي
- الحاصلات الزراعية
- الثروة الحيوانية والإنتاج الداجني والاسماك
- منتجات المحافظات والتجمعات الإنتاجية
- الحرف اليدوية والتراثية
- السلع الهندسية
- منتجات قطاع الأعمال
- الأسمدة والبتروكيماويات
- السلع الغذائية
- الأجهزة الكهربائية والإلكترونيات
- مواد البناء والسيراميك والدهانات
- الأثاث والديكور
- البلاستيك والأدوات المنزلية
- المنسوجات والملفروشات

الحملة الإعلانية:

إعلانات الطرق:

- شاسيهات ويونيبولات على أهم المحاور الرئيسية
- إعلانات فوانيس ويونيبولات بأهم الشوارع
- إعلانات 3x 4 بأهم المناطق بالقاهرة الكبرى والمحافظات

إعلانات الصحف والمجلات:

- إعلانات بالأهرام وإصداراتها
- إعلانات بالأخبار وإصداراتها
- إعلانات بالجمهورية وإصداراتها

إعلانات الراديو:

- حملة إعلانية مكثفة لمدة شهر على أهم محطات الراديو

إعلانات الإنترنت:

- إعلانات على أهم المواقع والبوابات الإلكترونية
- حملة إعلانية على مواقع التواصل الاجتماعي

أخبار ومواد تحريرية:

- مواد تحريرية بالأهرام والأخبار والجمهورية والإصدارات الاقتصادية
- أخبار تحريرية عن الشركات المشاركة والرعاة بالمواقع الإلكترونية المصرية

مؤتمرات صحفية للرعاة:

- يتم عمل مؤتمرات صحفية للرعاة وكبار المشاركين بمقرات الصحف القومية لإلقاء الضوء على الشركات والكيانات المشاركة بالحدث



العرض الأول:

حقوق الشركة العارضة:

- مساحة 150 متراً مربعاً أرض فضاء
- نشر اسم أو لوجو الشركة المشاركة بالإعلانات التي سوف تنشر أيام المعرض (12 إعلاناً)
- نشر 3 أخبار تحريرية على مواقع الصحف الثلاث الإلكترونية
- عمل لقاء صحفي مصور مع رئيس مجلس إدارة الشركة المشاركة
- نشر اسم وبيانات الشركة بمجلة المعرض
- عدد 4 نشرات للشركة على صفحة المعرض على الـ Facebook
- حضور المؤتمر الصحفي الرئيسي للحدث
- عدد 60 دعوة للمعرض

قيمة الرعاية: 600,000 جنيه (ويضاف 14% ضريبة القيمة المضافة)

العرض الثاني:

حقوق الشركة العارضة:

- مساحة 100 متر مربع أرض فضاء
- نشر اسم أو لوجو الشركة المشاركة بالإعلانات التي سوف تنشر أيام المعرض (12 إعلاناً)
- نشر 3 أخبار تحريرية على مواقع الصحف الثلاث الإلكترونية
- عمل لقاء صحفي مصور مع رئيس مجلس إدارة الشركة المشاركة
- نشر اسم وبيانات الشركة بمجلة المعرض
- عدد 2 نشرة للشركة على صفحة المعرض على الـ Facebook
- حضور المؤتمر الصحفي الرئيسي للحدث
- عدد 40 دعوة للمعرض

قيمة الرعاية: 420,000 جنيه (ويضاف 14% ضريبة القيمة المضافة)

العرض الثالث:

حقوق الشركة العارضة:

- مساحة 50 متراً مربعاً أرض فضاء
- نشر اسم أو لوجو الشركة المشاركة بالإعلانات التي سوف تنشر أيام المعرض (12 إعلاناً)
- نشر 3 أخبار تحريرية على مواقع الصحف الثلاث الإلكترونية
- نشر اسم وبيانات الشركة بمجلة المعرض
- نشرة للشركة على صفحة المعرض على الـ Facebook
- حضور المؤتمر الصحفي الرئيسي للحدث
- عدد 25 دعوة للمعرض

قيمة الرعاية: 225,000 جنيه (ويضاف 14% ضريبة القيمة المضافة)

عروض الرعاية المشاركين (رعاية + مساحة عرض + خدمات إعلانية)

العرض الأول:

حقوق الشركة العارضة:

- مساحة 500 متر مربع أرض فضاء
- نشر اسم أو لوجو الراعي بكافة إعلانات المعرض بالصحف
- نشر 6 أخبار تحريرية بجريدة الأهرام وأخبار اليوم والجمهورية
- نشر 3 أخبار تحريرية على مواقع الصحف الثلاث الإلكترونية
- نشر 16 صفحة بمجلة المعرض (الجزء الخاص بالقطاع المرتبط بالراعي)
- نشر عدد 8 نشرات على صفحة المعرض على الـ Facebook
- عمل لقاء صحفي مصور مع رئيس مجلس إدارة الشركة الراعية
- عمل مؤتمر صحفي للشركة الراعية بمقر إحدى الصحف القومية لعرض إنجازات الشركة
- عدد 100 دعوة للمعرض

قيمة الرعاية: 1,800,000 جنيه (ويضاف 14% ضريبة القيمة المضافة)

العرض الثاني:

حقوق الشركة العارضة:

- مساحة 300 متر مربع أرض فضاء
- نشر اسم أو لوجو الراعي بكافة إعلانات المعرض بالصحف
- نشر 6 أخبار تحريرية بجريدة الأهرام وأخبار اليوم والجمهورية
- نشر 3 أخبار تحريرية على مواقع الصحف الثلاث الإلكترونية
- نشر 12 صفحة بمجلة المعرض (الجزء الخاص بالقطاع المرتبط بالراعي)
- نشر عدد 6 نشرات على صفحة المعرض على الـ Facebook
- عمل لقاء صحفي مصور مع رئيس مجلس إدارة الشركة الراعية
- عمل مؤتمر صحفي للشركة الراعية بمقر إحدى الصحف القومية لعرض إنجازات الشركة
- عدد 75 دعوة للمعرض

قيمة الرعاية: 1,140,000 جنيه (ويضاف 14% ضريبة القيمة المضافة)

العرض الثالث:

حقوق الشركة العارضة:

- مساحة 200 متر مربع أرض فضاء
- نشر اسم أو لوجو الراعي بكافة إعلانات المعرض بالصحف
- نشر 6 أخبار تحريرية بجريدة الأهرام وأخبار اليوم والجمهورية
- نشر 3 أخبار تحريرية على مواقع الصحف الثلاث الإلكترونية
- نشر 8 صفحات بمجلة المعرض (الجزء الخاص بالقطاع المرتبط بالراعي)
- نشر عدد 3 نشرات على صفحة المعرض على الـ Facebook
- عمل لقاء صحفي مصور مع رئيس مجلس إدارة الشركة الراعية
- عمل مؤتمر صحفي للشركة الراعية بمقر إحدى الصحف القومية لعرض إنجازات الشركة
- عدد 50 دعوة للمعرض

قيمة الرعاية: 800,000 جنيه (ويضاف 14% ضريبة القيمة المضافة)